



新湖红枣周报：补库预期下红枣偏强运行，关注现货成交情况

新湖农产组

2025年2月7日

行情回顾：旺季补库预期下枣价反弹

日线(复权) 红枣主连 均线5(5,10,20,30,60,120,250) MA5: 9366 MA10: 9316 MA20: 9236 MA30: 9260 MA60: 9439



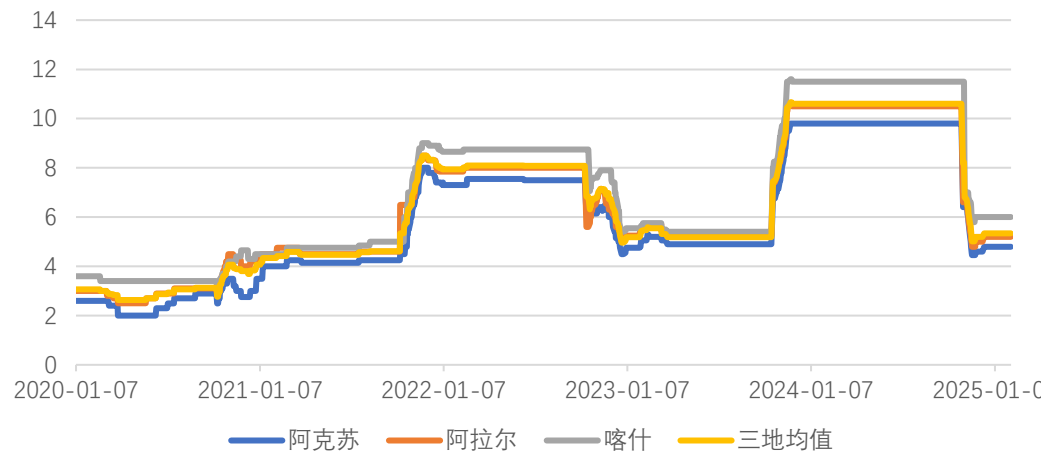
- 本周红枣价格偏强运行。当下新枣收购结束，市场注意力集中于消费端。目前气温较低，仍处季节性消费旺季，随着节后销区各个市场陆续复工且经过春节消费后，市场对于下游存有一定补库预期，叠加商品情绪整体偏强，枣价有所上涨。

观点：关注销区开市后现货端成交是否符合预期

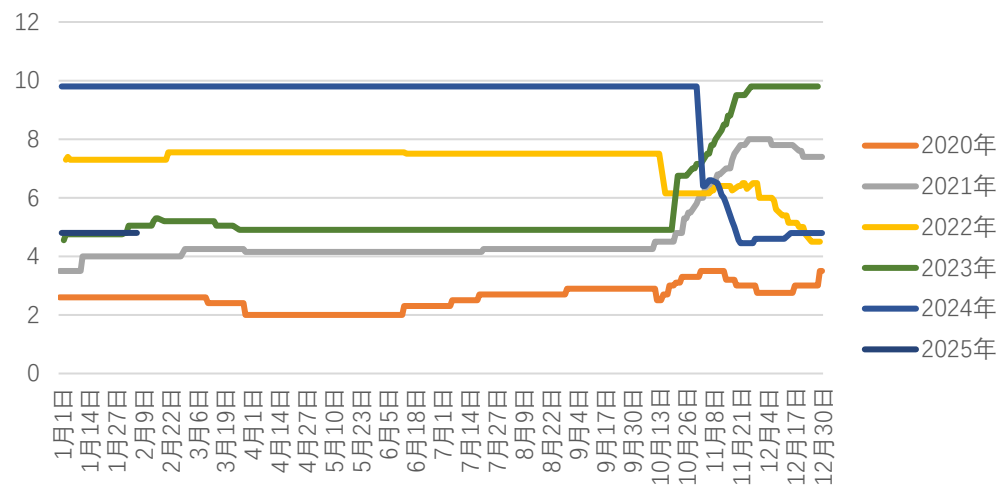
- 观点：供给侧，当下新季采收结束，丰产格局已定，市场供应较为充足。随着收购环节告一段落，市场将注意力转移至需求侧。需求方面，节前气候逐步转冷，叠加春节前夕下游拿货较为积极，传统消费旺季背景下枣价止跌反弹。临近春节时，加工厂陆续停工，客商补库减弱，盘面窄幅震荡。节后，目前销区市场还未完全复工，河北崔尔庄市场节后市场于初六逐步恢复，广州如意坊市场于本周五开市，现货整体成交相对较少，价格与节前持平，以质论价为主。短期，春节旺季消费下客商货源有所去化的同时，当下临近元宵节市场对于下游补库存有较大期待，推动盘面上涨。不过现货端实际成交并未明显好转，需要关注下周市场开市恢复后的现货交投表现，如若补库不畅枣价或有所回落。中期，宏观不确定性较高，红枣作为非刚性需求，可能进一步萎缩，供需宽松格局已成定局，同时随着天气后期转暖，红枣需要入库时，或存在一定现货抛售压力，在交易新作预期前，盘面依旧偏弱运行为主。
- 产区：新疆产区灰枣收购结束，阿克苏地区红枣主流成交价格参考4.00-5.50元/公斤，阿拉尔地区主流成交价格参考4.80-5.60元/公斤，喀什地区质量不错的货价格在5.50-6.50元/公斤，麦盖提地区主流成交价格在5.00-6.00元/公斤。
- 销区：节后销区市场陆续开市，出摊商户较少，价格较节前持平成交以质论价。
- 库存：据钢联统计，本周36家样本点物理库存为10535吨，较节前去库65吨。
- 仓单：截至2月7日，新季红枣仓单暂为4072张，有效预报636张。

主产区：收购结束

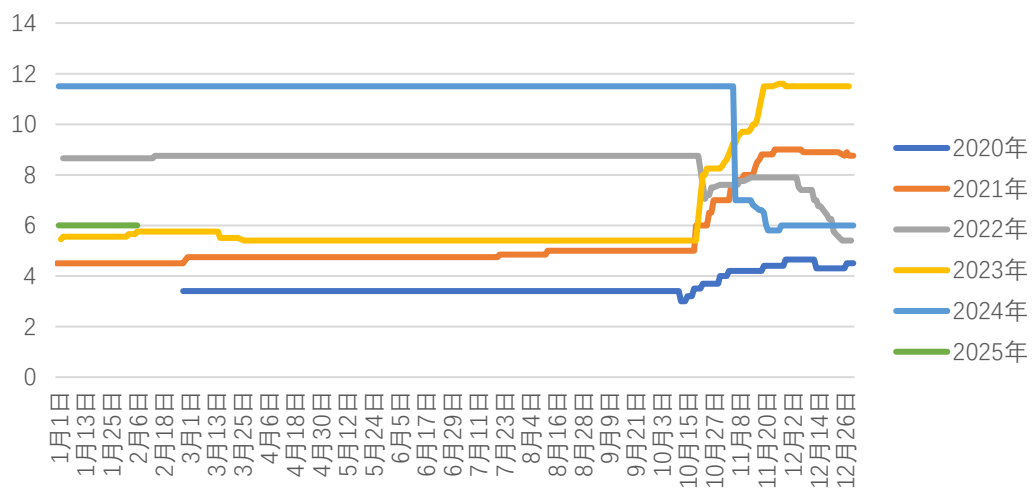
主产区红枣通货价格（元/公斤）



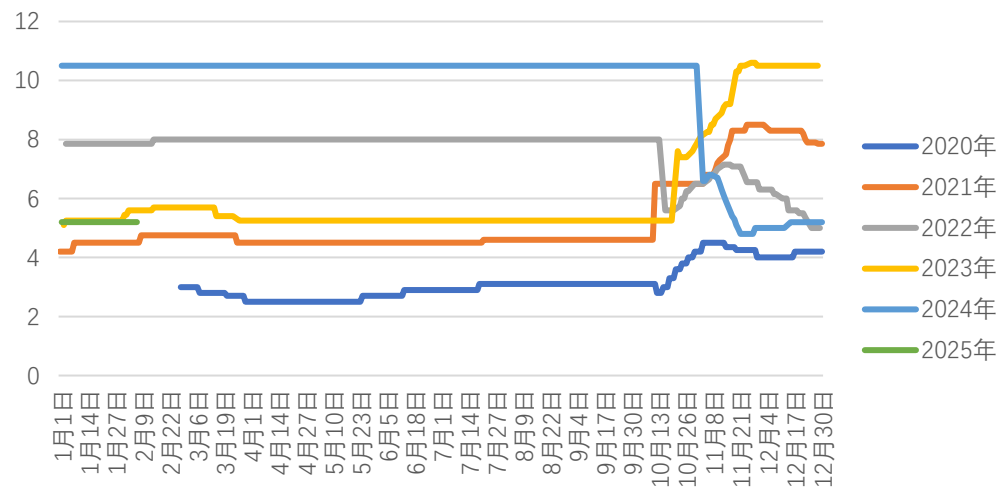
阿克苏通货成交价格（元/公斤）



喀什通货成交价格（元/公斤）

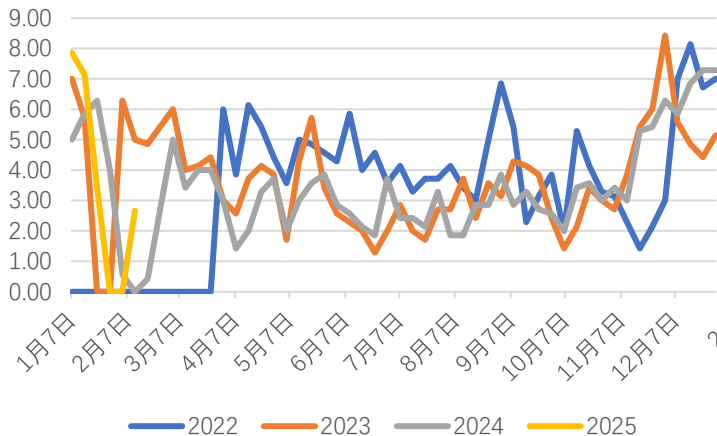


阿拉尔通货成交价格（元/公斤）

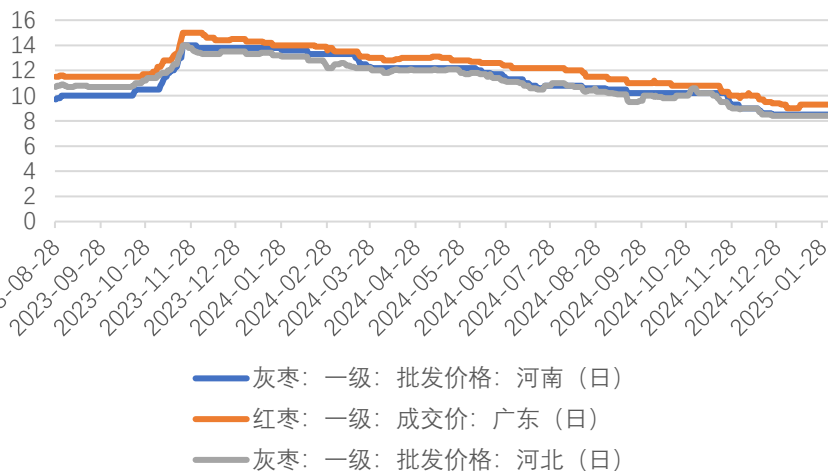


销区：现货价格与节前持平

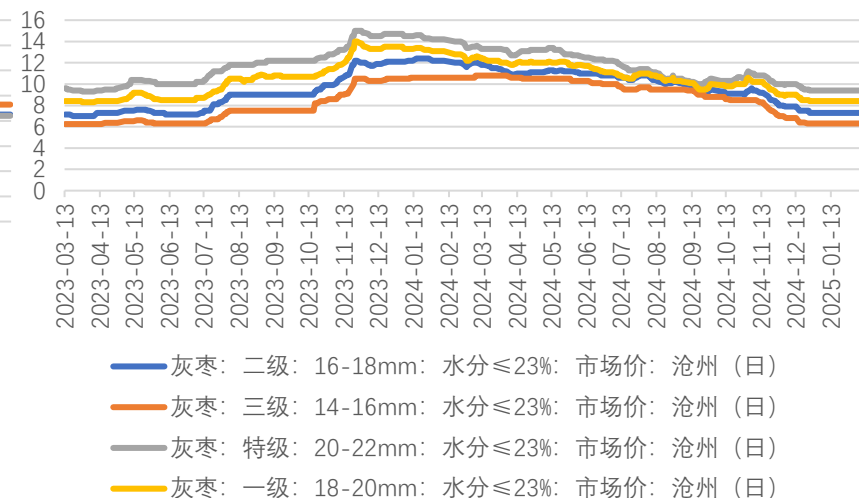
广州如意坊红枣到货量 (车)



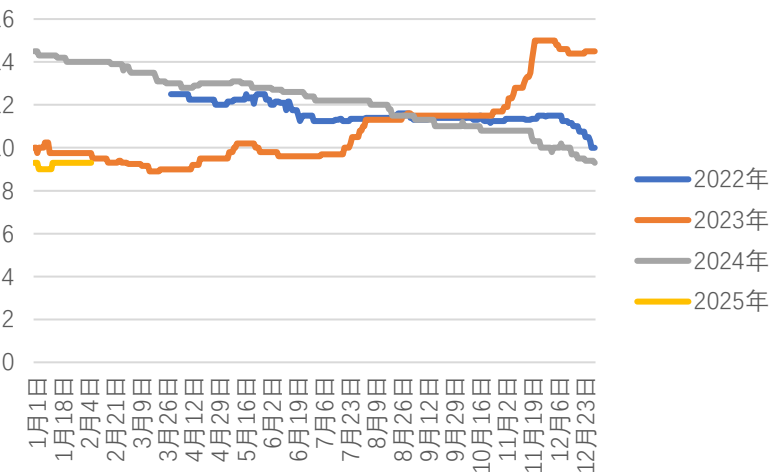
一级灰枣成交价 (元/公斤)



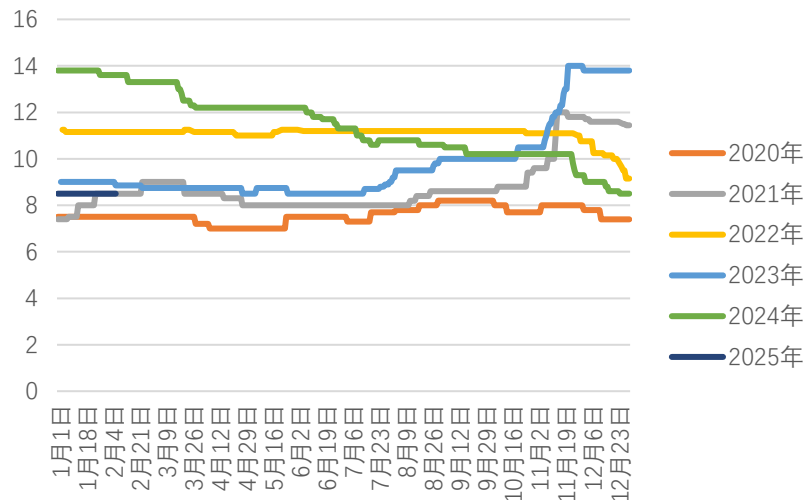
河北沧州灰枣成交价格 (元/公斤)



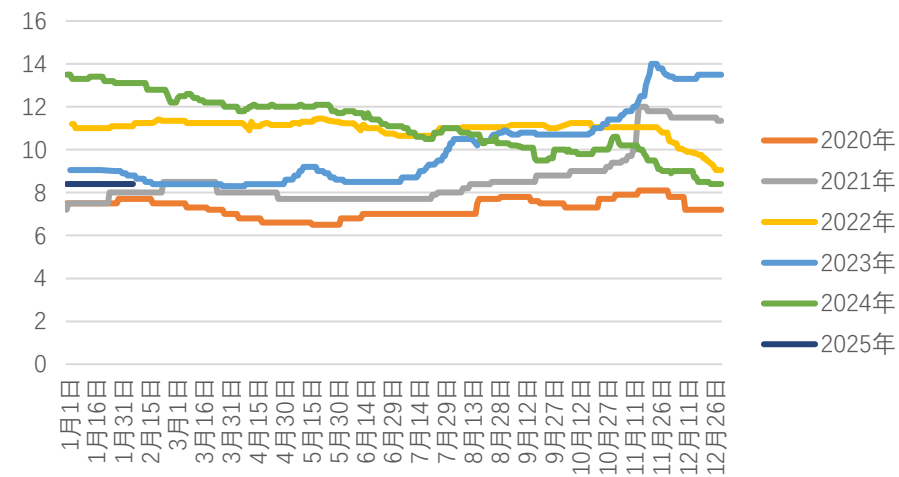
一级灰枣广东成交价格 (元/公斤)



一级灰枣河南批发价格 (元/公斤)

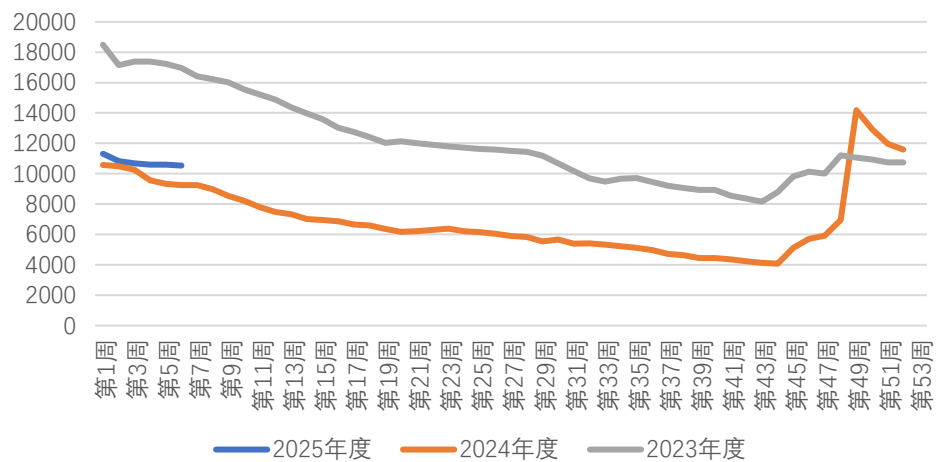


一级灰枣河北批发价格 (元/公斤)

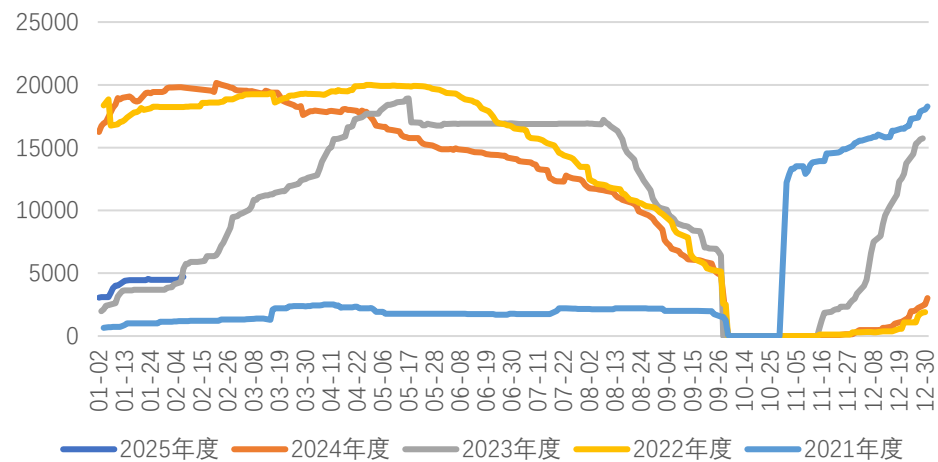


库存稳步去库，仓单陆续生成

36家样本企业物理库存（吨）

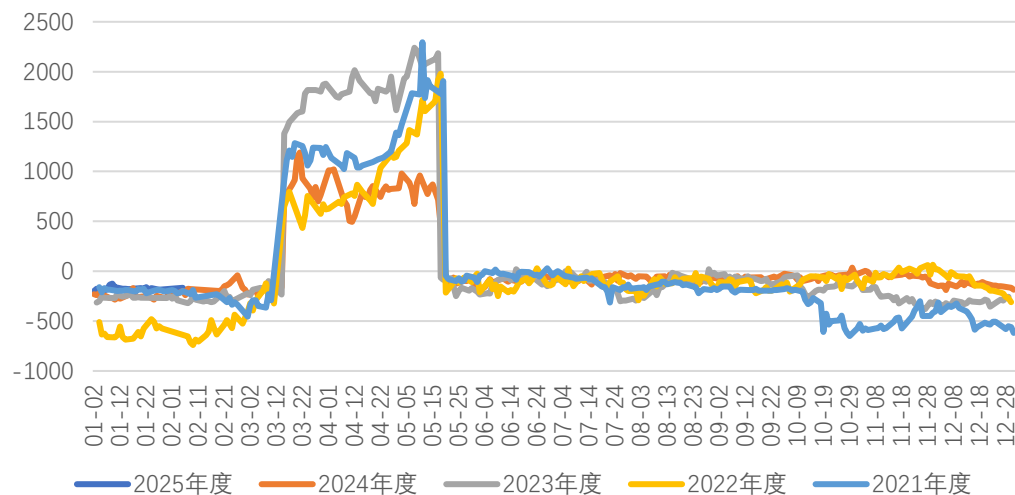


红枣仓单+有效预报数量（张）

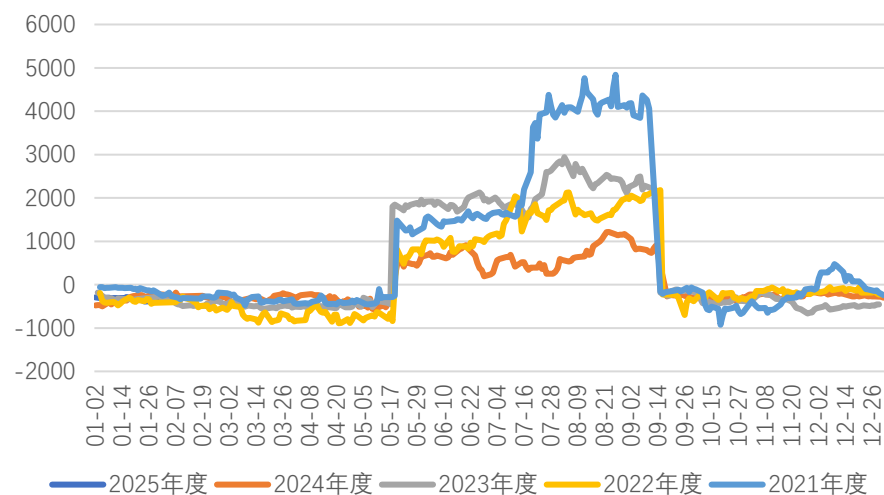


基差和价差：价差震荡，基差走缩

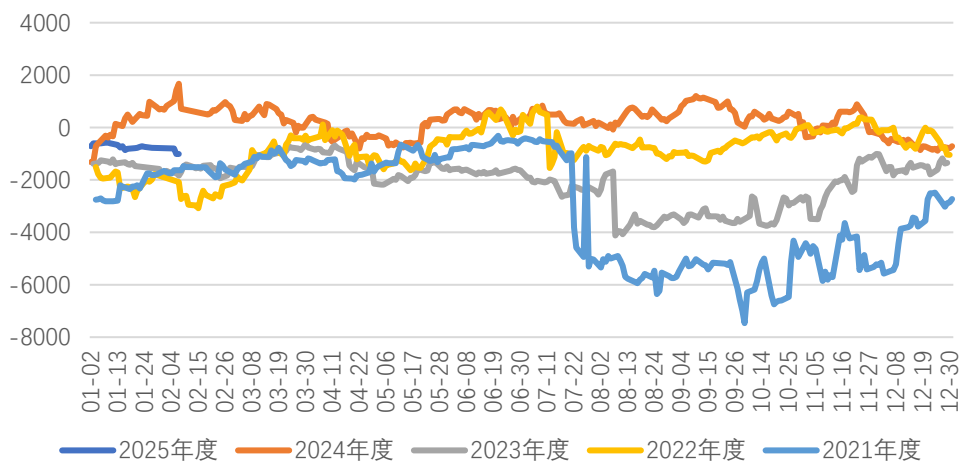
红枣3-5价差



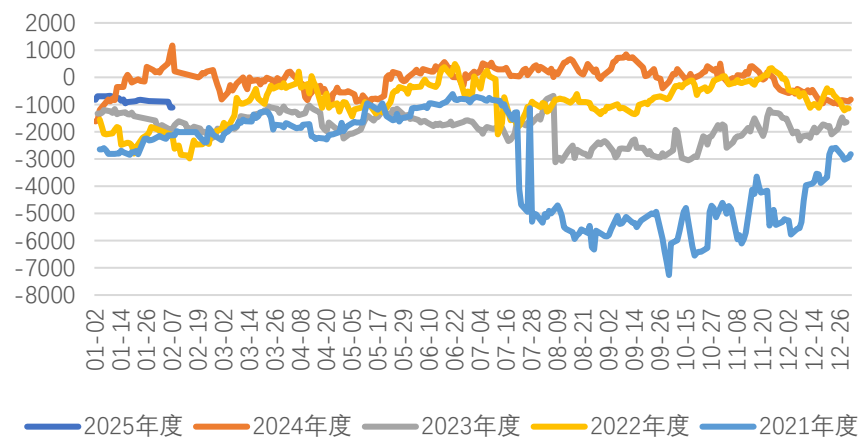
红枣5-9价差



河南一级-主力基差



河北一级-主力基差



免责声明：

本报告由新湖期货股份有限公司（以下简称新湖期货，投资咨询业务许可证号32090000）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其他法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于新湖期货。未经新湖期货事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布。如引用、刊发，须注明出处为新湖期货股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。本报告的信息均来源于公开资料和/或调研资料，所载的全部内容及观点公正，但不保证其内容的准确性和完整性。投资者不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是新湖期货在最初发表本报告日期当日的判断，新湖期货可发出其他与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新湖期货没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知更新情况。新湖期货不对因投资者使用本报告而导致的损失负任何责任。新湖期货不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于投资者，新湖期货建议投资者独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计、税务建议或担保任何内容适合投资者，本报告不构成给予投资者投资咨询建议。研究报告全部内容不代表协会观点，仅供交流使用，不构成任何投资建议。

创新服务

价值共享

一切为了提升客户盈利能力
一切为了优秀员工持续成长

