



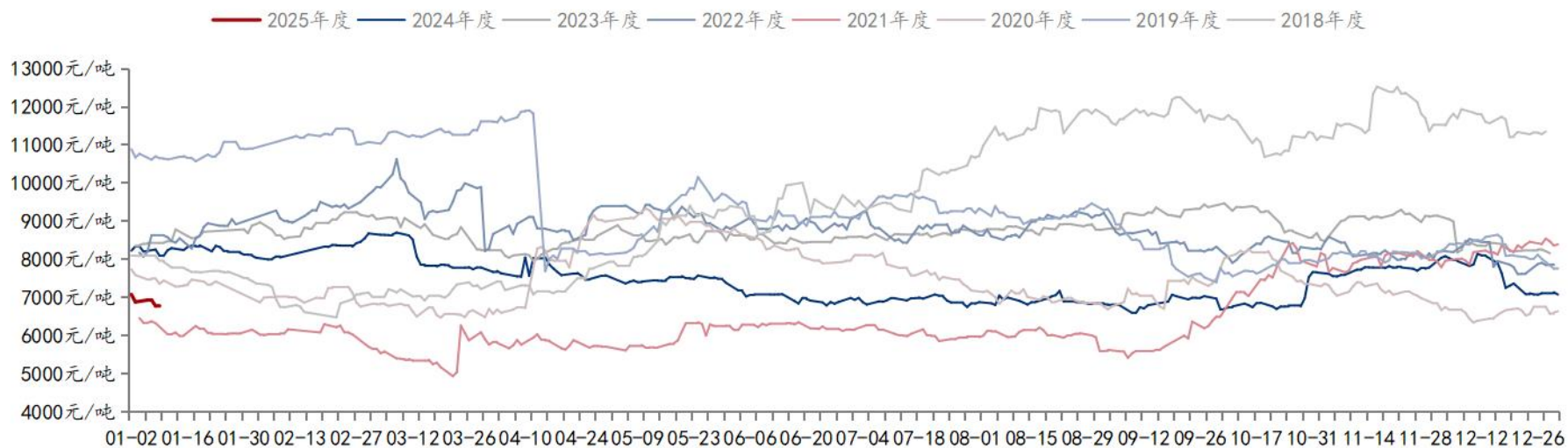
# 新湖农产（苹果）周报

新湖农产组

2025年1月10日

产销	产区出库情况较前期好转，但终端交易氛围不及预期，果农顺价销售，挺价意愿低，以促成市场走量。
需求	春节备货期，但市场交易情绪一般，其他柑橘类时令水果对苹果消费存在一定冲击。
库存	截至2025年1月8日，全国主产区苹果冷库库存量为779.09万吨，环比上周减少18.04万吨，环比上周去库有所加快，同比去年同期略快。
策略	苹果期货主力合约连续多日下跌，此前由于交割问题，各合约大幅拉涨，但随着交割热度扑灭，各合约回归基本面增产逻辑。基本面来看，近期春节备货期，市场走货情况不及预期，产区出库增加，虽然果农未出现挺价情绪，但终端接受程度仍然不高，市场整体交易氛围较为平淡。同时替代水果大量上市，价格偏低且甜度较高，对苹果需求端产生一定冲击。后期来看，交割行情过后，市场情绪明显降温，新季苹果基本面中的增产逻辑支持高空思路，但考虑到苹果资金持仓的特殊性和库存数据偏低的问题，追空需谨慎。

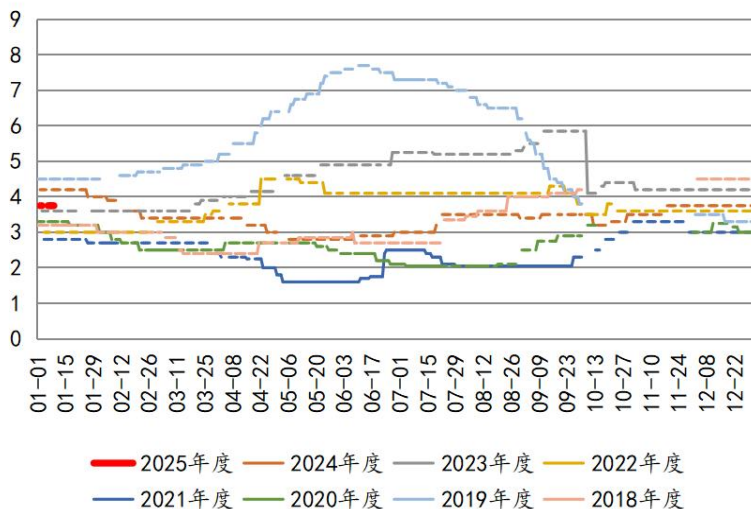
CZCE：苹果：主力合约：收盘价（日）



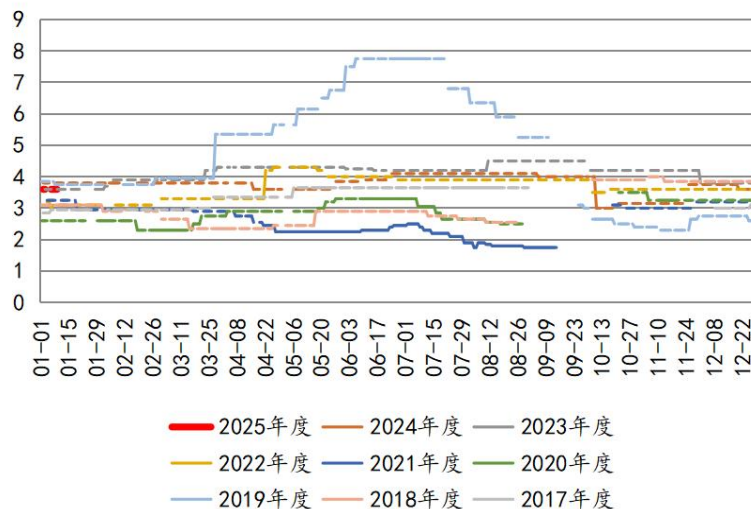
## 行情回顾

➤ 本周苹果期货主力合约继续下探短期支撑，周五收盘报价6614元/吨。

### 苹果现货价（栖霞一二级80#）（元/斤）



### 苹果现货价（洛川半商品70#）（元/斤）

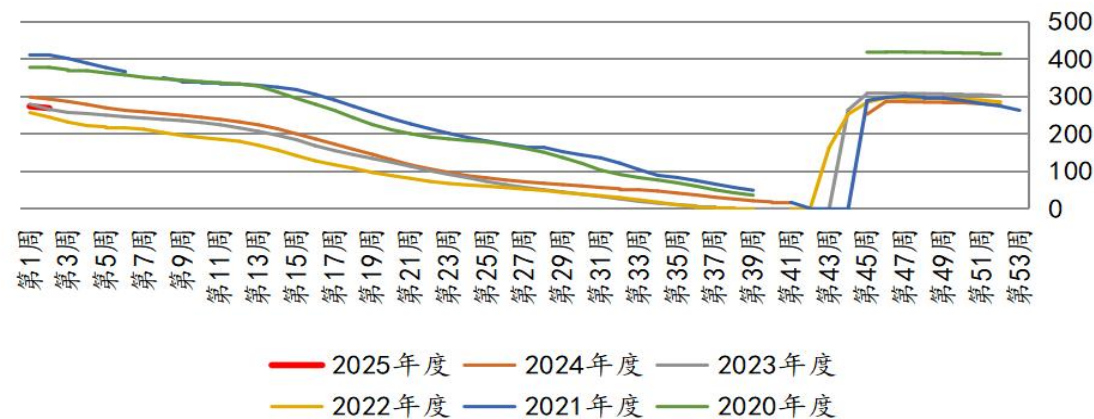


## 现货价格变动情况

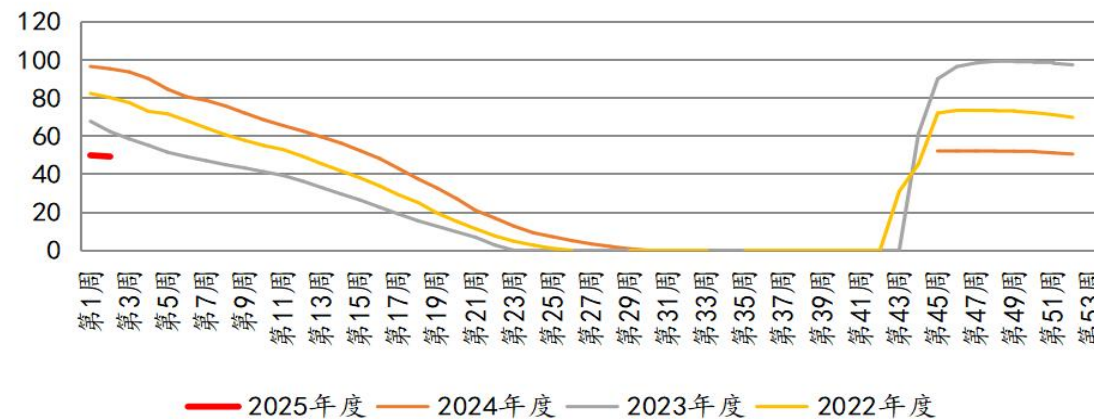
- 产区出库情况较前期好转，但终端交易氛围不及预期，果农顺价销售，挺价意愿低，以促成市场走量。
- 春节备货期间，市场走货较为平稳，但各产区的交易情况有所不同，甘肃地区较陕西、山东地区的走货情况良好。
- 随着临近春节，礼盒装苹果的销售量有所上升，但由于今年其他应季时令水果价格偏低，质量相对较好，对苹果产生的冲击较大。

# 供应端——库存水平一般，出库情况转好

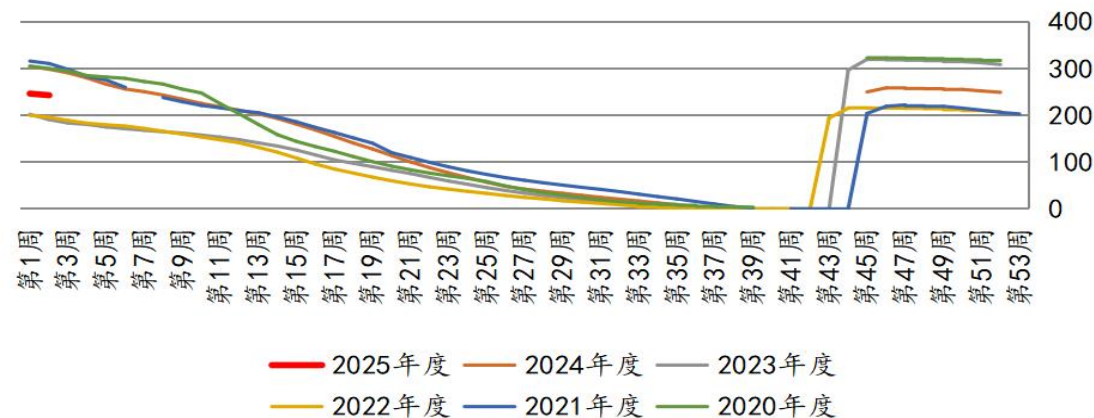
### 山东冷库苹果库存 (万吨)



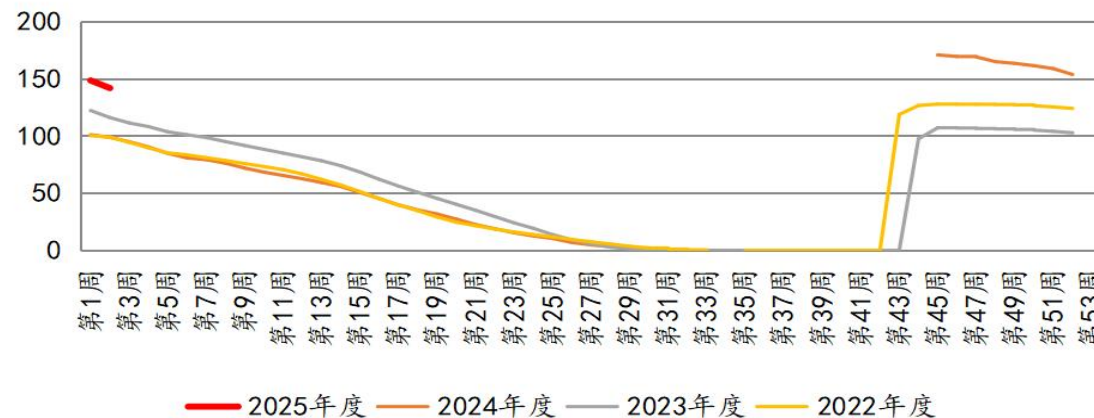
### 山西冷库苹果库存 (万吨)



### 陕西冷库苹果库存 (万吨)



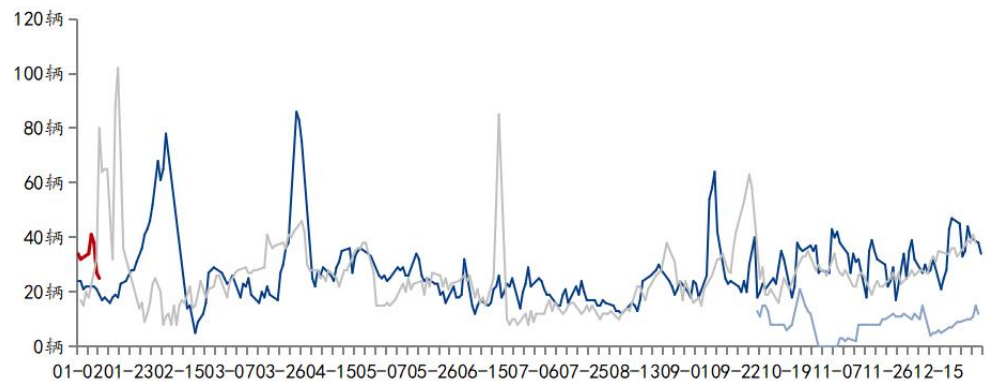
### 甘肃冷库苹果库存 (万吨)



# 需求端——批发市场到货量下降，富士苹果批发价格平稳

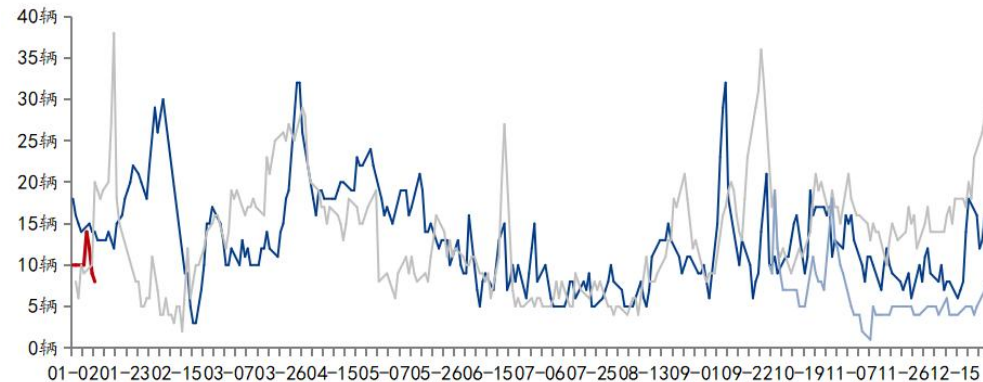
### 苹果：到货量：槎龙果品批发市场（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



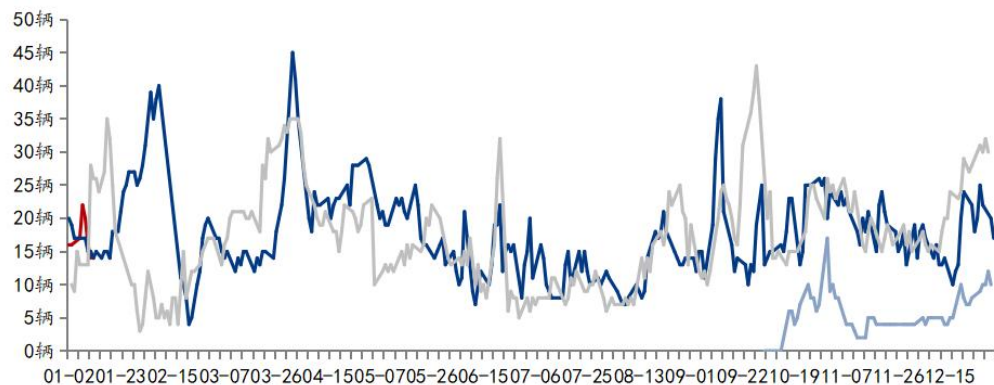
### 苹果：到货量：江门水果批发市场（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



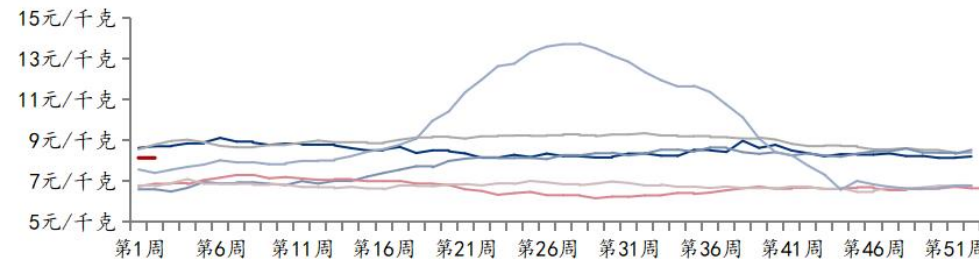
### 苹果：到货量：下桥水果批发市场（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度

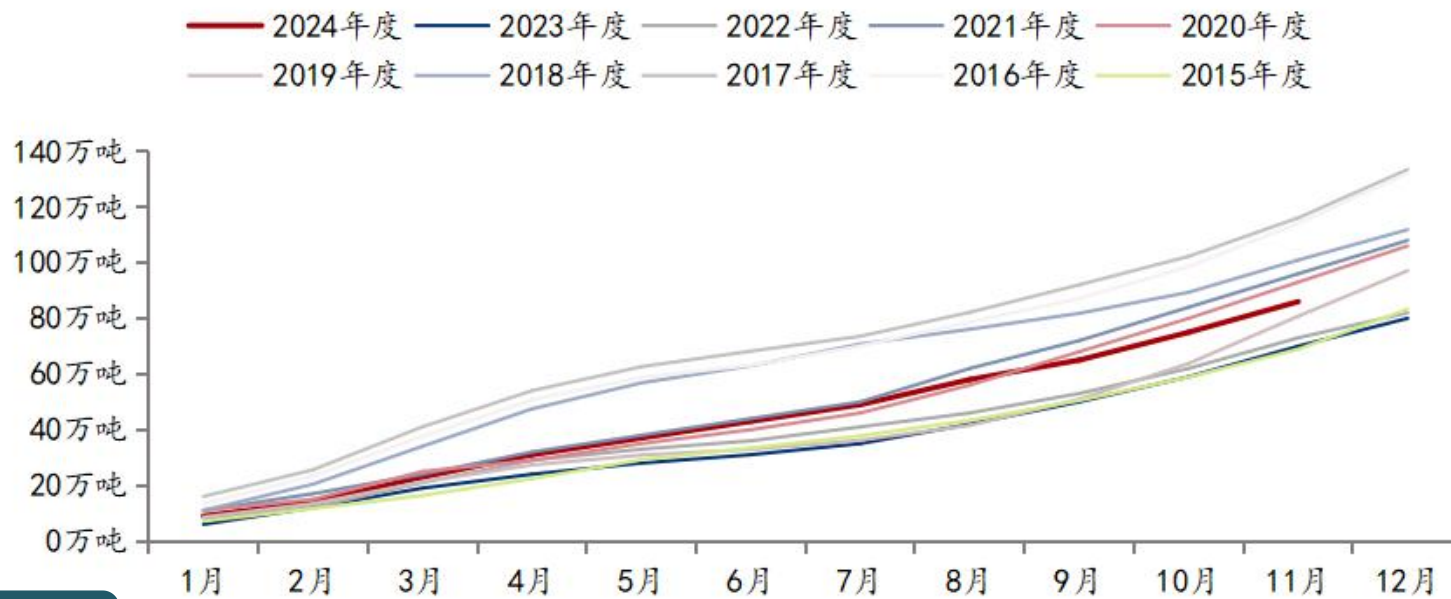


### 富士苹果：批发价格：中国（周）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度  
— 2021年度 — 2020年度 — 2019年度



### 苹果：出口数量终值累计值：中国（月）



## 出口数据

- 据海关总署数据显示，2024年11月，出口量为10.82万吨，环比增长11.64%，同比减少2.3%。

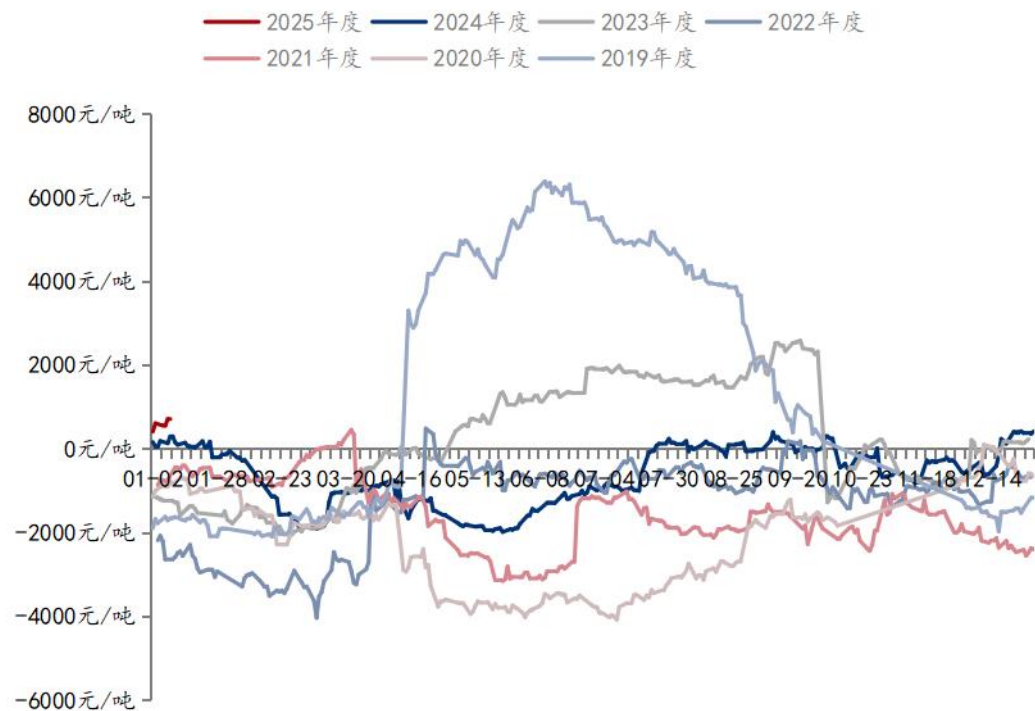
# 需求端——替代：柑橘类时令水果冲击明显



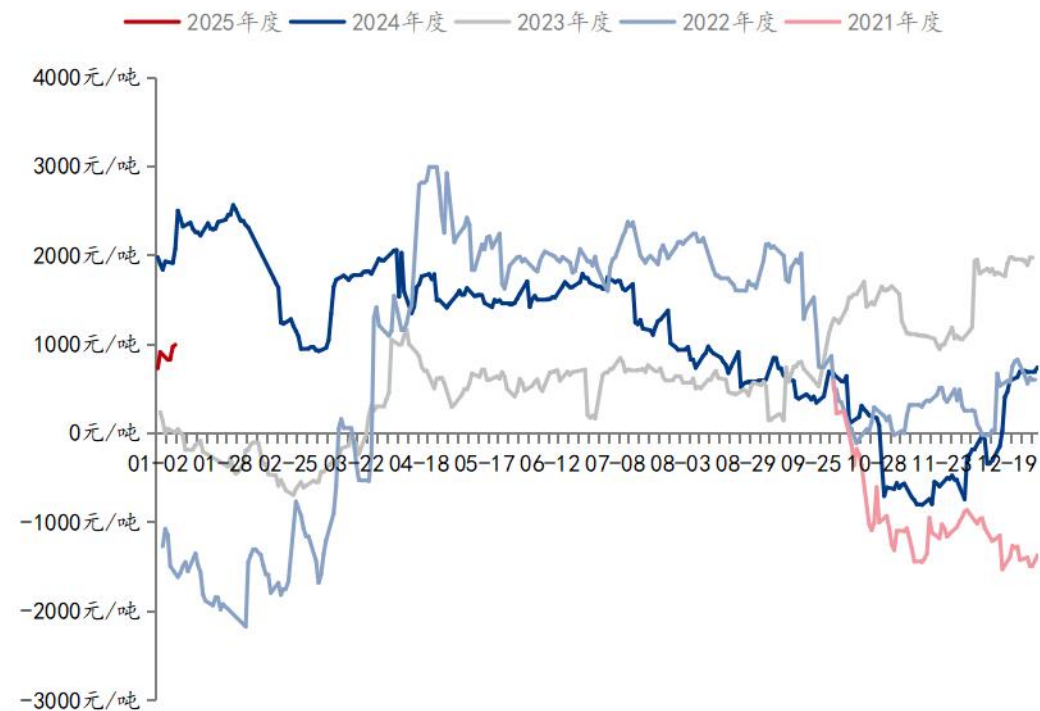


# 基差走强，交割品价差走强

CZCE: 苹果: 基差 (日)

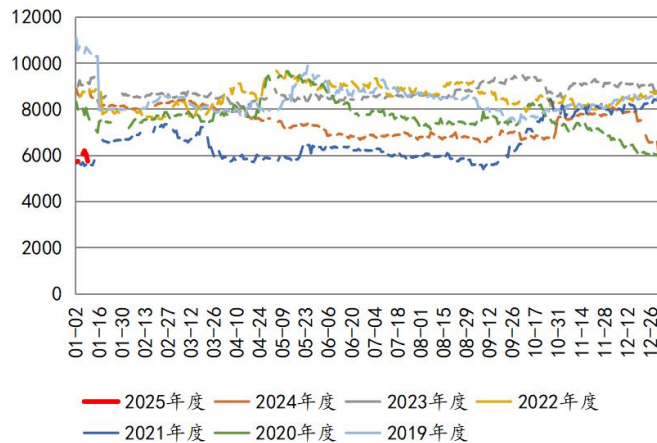


苹果标准交割品理论价格-苹果期货主力合约结算价

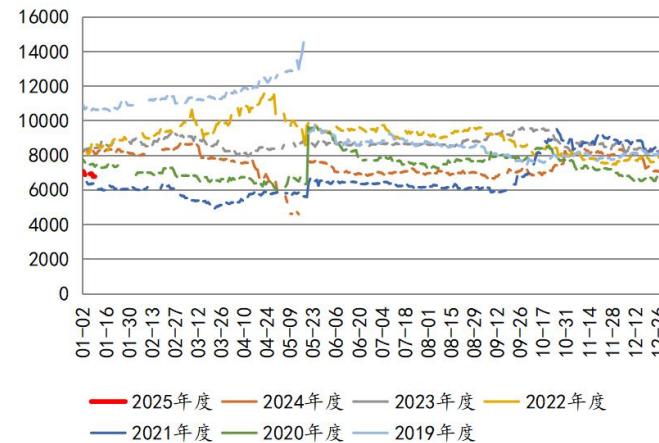


# 弱现实导致期货合约远强近弱

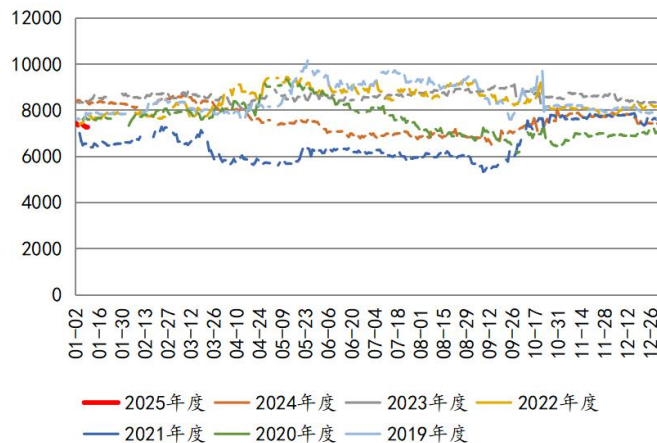
### 苹果01合约



### 苹果05合约

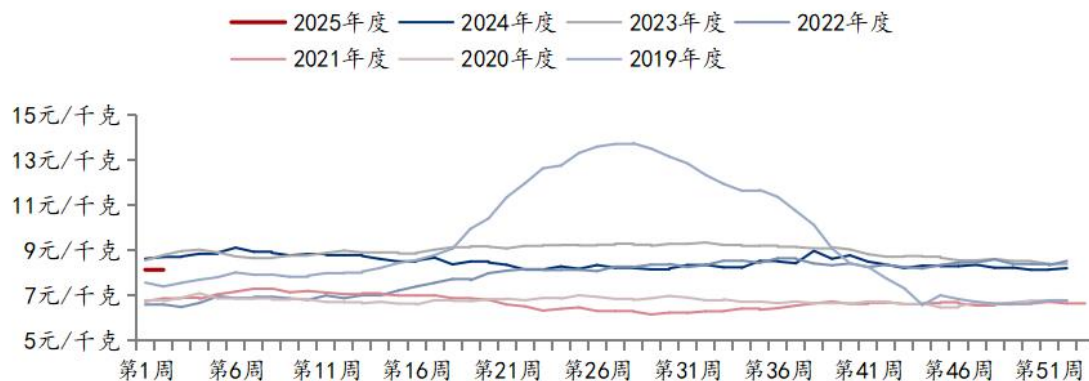


### 苹果10合约

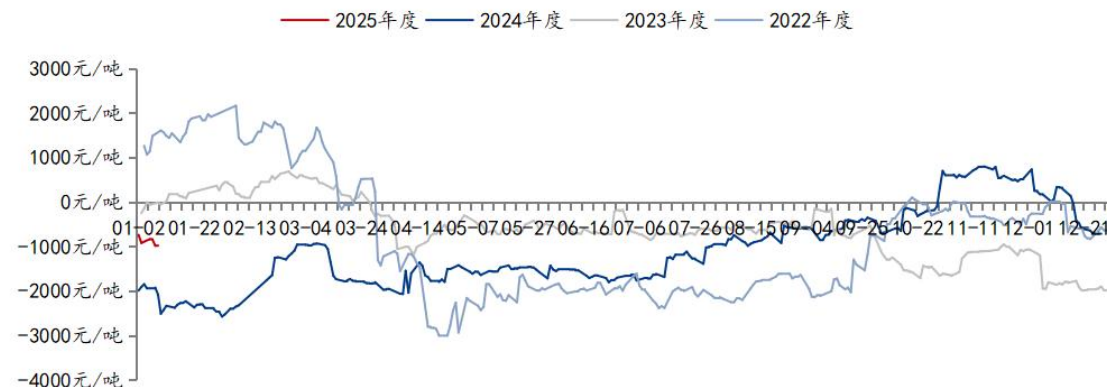


# 厂库交割利润下滑，盘面利润上升

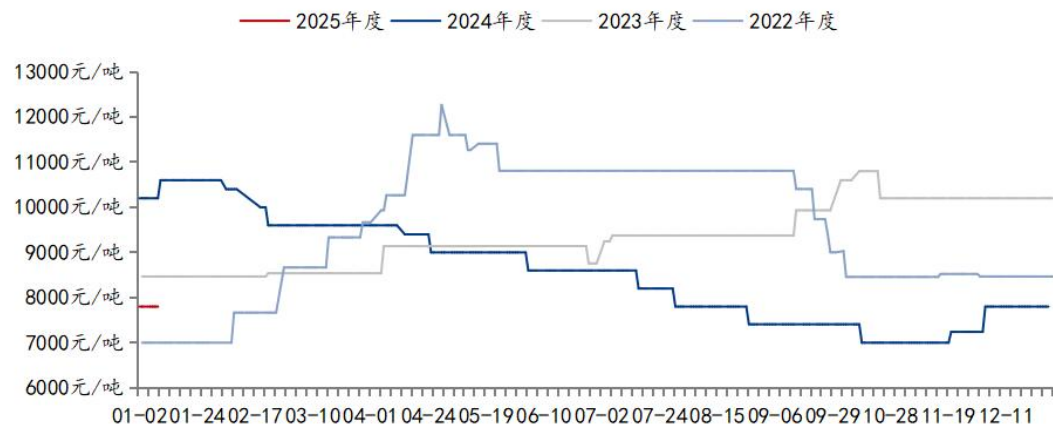
富士苹果：批发价格：中国（周）



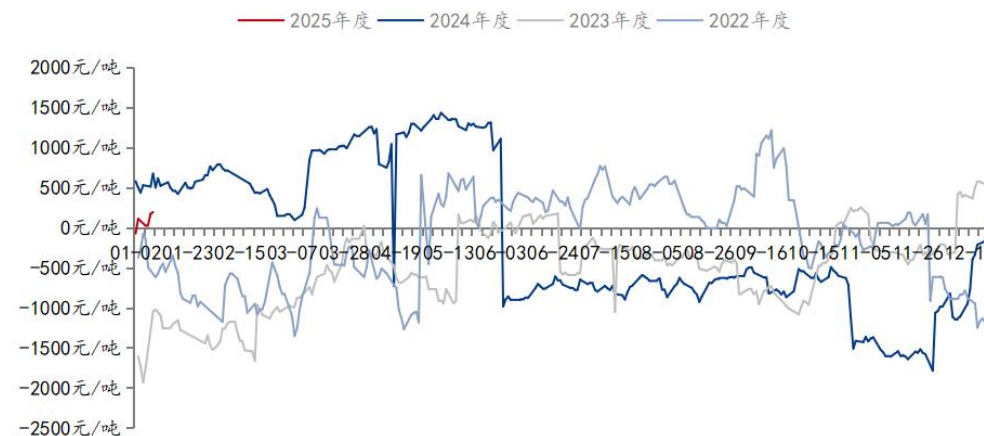
苹果：厂库交割利润（日）



苹果：交割理论价格（日）



苹果：盘面利润（日）



## 免责声明：

本报告由新湖期货股份有限公司（以下简称新湖期货，投资咨询业务许可证号32090000）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其他法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于新湖期货。未经新湖期货事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布。如引用、刊发，须注明出处为新湖期货股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。本报告的信息均来源于公开资料和/或调研资料，所载的全部内容及观点公正，但不保证其内容的准确性和完整性。投资者不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是新湖期货在最初发表本报告日期当日的判断，新湖期货可发出其他与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新湖期货没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知更新情况。新湖期货不对因投资者使用本报告而导致的损失负任何责任。新湖期货不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于投资者，新湖期货建议投资者独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计、税务建议或担保任何内容适合投资者，本报告不构成给予投资者投资咨询建议。研究报告全部内容不代表协会观点，仅供交流使用，不构成任何投资建议。

# 创新服务 价值共享

一切为了提升客户盈利能力  
一切为了优秀员工持续成长

